

#StopMégots

Une campagne de sensibilisation itinérante sur les aires d'autoroutes du sud de la France

A l'occasion des 1^{ers} départs en vacances, l'Entente pour la forêt méditerranéenne et la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable lance une campagne de prévention itinérante qui se déploiera sur 6 aires du sud du réseau VINCI Autoroutes du 9 juillet au 14 août les vendredis et samedis. L'objectif est de sensibiliser les vacanciers aux risques liés au jet de mégot sur la route et dans la nature. Chaque année, en France, des centaines d'hectares de forêts partent en fumée, causant des dégâts irréversibles sur la faune et la flore, mais également sur la population et ses biens. 95% des incendies sont d'origine humaine et plus d'un sur deux sont le fait d'imprudences.

L'originalité de cette opération est d'être organisée autour d'une voiture avec un « covering » qui porte le message de la campagne avec le mot dièse #StopMégots. A chaque étape, les équipiers de la Fondation et de l'Entente échangeront avec les vacanciers pour leur rappeler les gestes et imprudences à ne pas commettre pour éviter un départ de feu et remettront des supports pédagogiques aux adultes et aux enfants.



Sur la route, un seul mégot suffit à brûler toute une forêt

La majorité des incendies de forêt débutent dans les espaces urbanisés et sur les routes situés à proximité d'espaces forestiers. Le jet de mégot depuis les véhicules est responsable de nombreux départs de feu car, poussé par le vent, le mégot peut atteindre très vite le bas-côté d'une route et ses herbes sèches. Le départ de feu se développe alors très rapidement pour atteindre une forêt toute proche.

Pourtant, plus d'1 fumeur sur 3 jette des mégots par la fenêtre de sa voiture ¹ sans mesurer les conséquences de ce geste qui peut lui paraître anodin et isolé. Une étude de VINCI Autoroutes a cependant relevé qu'en moyenne, chaque jour, 100 mégots de cigarettes sont jetés par kilomètre et par sens sur autoroute². Ces gestes inciviques peuvent avoir des conséquences désastreuses sur l'environnement, a fortiori en période de canicule et de sécheresse particulièrement propices aux incendies.

¹ Enquête Les Français et les déchets sur la route des vacances 2020 – Ipsos pour la Fondation VINCI Autoroutes.

² VINCI Autoroutes 2018

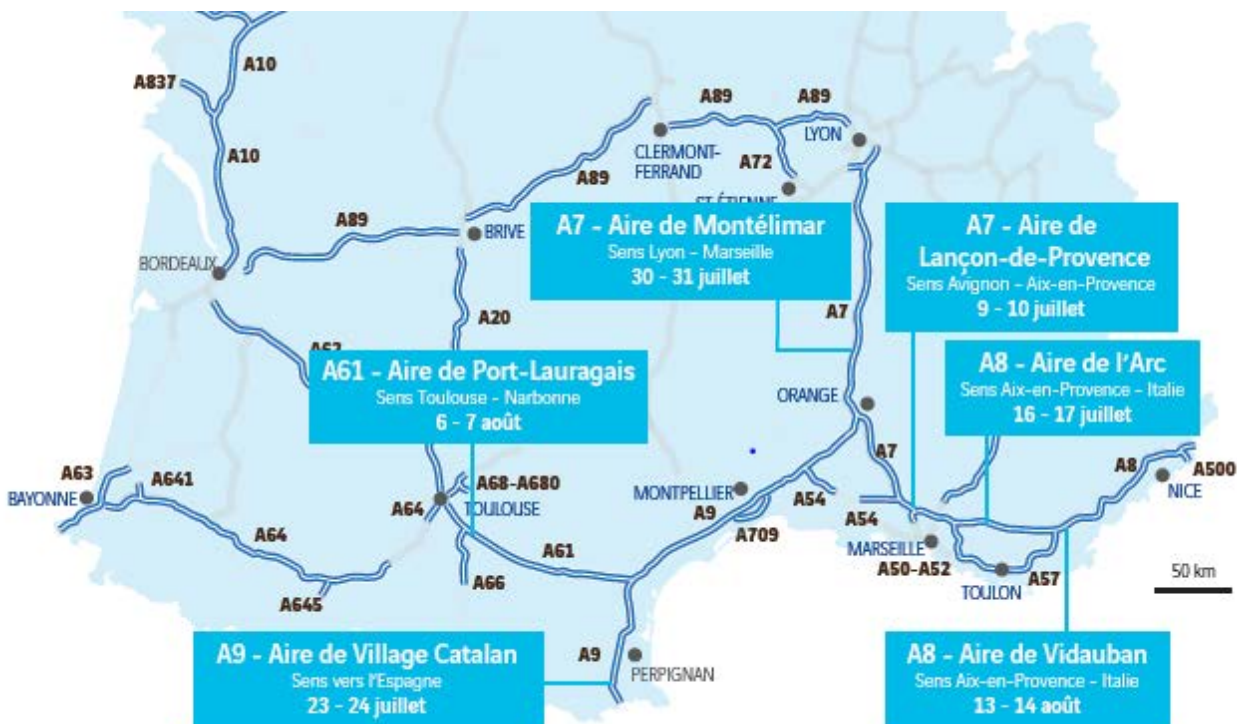
Un dispositif original pour sensibiliser le public aux conséquences du jet de mégot

Fortes de constat, l'Entente pour la Forêt méditerranéenne, qui organise des campagnes de prévention estivales depuis plus de 10 ans et la Fondation VINCI Autoroutes, qui mène des actions de sensibilisation pour lutter contre les déchets sauvages, ont conçu l'opération de sensibilisation #StopMégots.

- **Un véhicule avec un covering spécial et un mégot de grande dimension posé sur le toit** sera déployé à chaque étape sur les aires du réseau VINCI Autoroutes pour attirer l'attention du public.
- **Durant 6 weekends sur 6 aires du réseau VINCI Autoroutes du sud de la France, des équipiers de la Fondation et de l'Entente pour la forêt méditerranéenne sensibiliseront les vacanciers.** Ils rappelleront les risques liés au jet de mégots (incendies, pollution, impact sur la biodiversité, risques pour les personnels de secours et conséquences sur le trafic autoroutier) et délivreront des conseils de prévention à appliquer lors du trajet mais aussi sur le lieu de vacances. L'objectif est de déconstruire l'idée reçue selon laquelle « un mégot ne peut pas mettre le feu ».
- Ils proposeront **aux fumeurs des cendriers de poche** et **aux enfants un kit pédagogique Kiduki intitulé « Protéger la nature des déchets et des incendies »**. Réalisé par une jeune étudiante entrepreneure, lauréate en 2020 du challenge citoyenneté et mobilité responsable de la Fondation VINCI Autoroutes dans le cadre de la compétition nationale étudiante d'Enactus France, Kiduki propose aux enfants de 6 à 8 ans des kits pédagogiques de passage à l'action, destinés à renforcer le pouvoir d'agir des enfants face aux enjeux environnementaux et sociaux. 1000 kits seront ainsi remis aux enfants.

En parallèle de ces actions sur les aires, **un dispositif de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la Fondation VINCI Autoroutes et de l'Entente pour la Forêt méditerranéenne sera déployé en utilisant le mot dièse #StopMégots** de façon à sensibiliser plus largement encore le public.

Carte des étapes de la voiture #StopMégots



A propos de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Créée en février 2011, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un outil d'information dédié à l'évolution des comportements.

D'abord investie dans le domaine de la lutte contre l'insécurité routière, elle a pour mission de promouvoir la conduite responsable sur la route et a élargi en 2018 son champ d'action aux domaines de l'environnement et de l'éducation pour « bien (se) conduire ».

Parmi ses actions :

- financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques, sur le thème de la préservation de l'environnement et autour de l'éducation et de la lecture comme vecteurs d'amélioration des comportements ;
- mener des campagnes d'information et de sensibilisation ;
- soutenir des initiatives associatives et citoyennes en faveur d'une conduite responsable.

<http://fondation.vinci-autoroutes.com> et compte Twitter : @FondationVA, Facebook LinkedIn, Instagram : [fondation_vinciautoroutes](#)

<http://roulons-autrement.com> et compte Twitter : @RoulonsA

Contacts presse :

Laurent Noé : laurent.noé@vinci-autoroutes.com / 06 87 75 37 40

Samuel Beauchef : samuel.beauchef@vinci-autoroutes.com / 06 12 47 58 91

A propos de l'Entente pour la forêt méditerranéenne

Acteurs de la prévention des incendies de forêt dans le territoire méditerranéen, l'Entente est un établissement public qui regroupe les Conseils Départementaux et les Services d'Incendie et de Secours pour la préservation des territoires face au risque majeur.

www.prevention-incendie-foret.com

Comptes Twitter et Facebook, chaîne Youtube : @EntenteValabre

Contacts presse :

Luc Langeron / llangeron@valabre.com / 06.16.66.17.24

Fabienne Durand / fdurand@valabre.com / 04.42.60.86.67